# ЛЕГКИЕ РЕШЕНИЯ СЛОЖНЫХ ВОПРОСОВ



Производство и продажа косметических средств под собственной торговой маркой – прибыльный и перспективный бизнес. Многие компании озабочены улучшением своего имиджа, являющегося отражением индивидуальности, собственного стиля и образа жизни. Однако, гармоничный имидж – это единство не только внешнего, но и внутреннего «Я». Это не может не отразиться на выборе различных товаров, в том числе косметических продуктов: нерядовых с одной стороны, а с другой стороны, одновременно простых и элегантных. Необычность товара должна интриговать, играть на интересе, положительных чувствах самого потребителя. Для косметических продуктов она заключается, в первую очередь, в оригинальной текстуре, форме выпуска, неожиданных трансформациях при использовании. Естественно, что состав и форма продукта, включая внешний вид, должны формировать у потребителя уверенность, что это именно то средство, которое ему необходимо, чтобы добавить последний штрих.

Несмотря на насыщенность, косметический рынок с завидным постоянством предлагает новые «самые-самые» активы, обещающие красоту и здоровье если не сразу, то, по крайней мере, завтра. Потребителя уже сложно удивить появлением революционного продукта: настолько часто это происходит. Поэтому за место под солнцем идет настоящая борьба не только между новыми ингредиентами, но и новыми формами и текстурами косметических препаратов. Производители косметики знают, насколько сложным и длительным является процесс разработки по-настоящему качественной, отвечающей всем требованиям современного рынка, конкурентоспособной и эксклюзивной косметики. Она не рождается за 2-3 месяца. Это утопия. Как правило, на ее разработку уходит несколько лет. И еще год-другой на то, чтобы продукт появился на полках магазинов.

Как же выжить производителю в условиях такой жесткой конкуренции, особенно если его исследовательская база и технологические возможности значительно отстают от гигантов косметического бизнеса? Можно ли все-таки выпустить инновационную косметическую продукцию в кратчайшие сроки, скажем, за 3-6 месяцев? Реально ли это? Или все-таки миф? Как поступить, если необходимо быстро наладить выпуск косметики под СТМ, при этом не вкладывая значительные средства в организацию производства, а сосредоточить силы и ресурсы в основном на продвижении продукции? Об этом рассказывает главный технолог ООО «ТПК» Леко Стайл» Илья Глушнев.

Для «начинающих» производств с не очень большими амбициями мы предлагаем использовать полуфабрикаты или так называемые базы. В настоящее время ассортимент баз достаточно обширен и охватывает практически все сферы косметического производства: средства ухода за кожей, волосами и даже губами. Особенную популярность завоевывают на российском рынке базы английского производства.




Добавьте к базе отдушку, любое эфирное или жирное масло, пигменты, красители, растительный экстракт или другую биологически активную субстанцию – и новый продукт готов! Минимум затрат на производство – максимум преимуществ. Во-первых, не надо тратить денежные средства на разработку. Во-вторых, не требуется специального дорогостоящего оборудования. В-третьих, возможно создание обширных косметических линеек. В-четвертых, выбор базы позволяет создать натуральную косметику, удовлетворяющую требованиям любителей органических продуктов и веганов. В-пятых, практически все базы уже содержат в своем составе активные вещества. Поэтому производители, ограниченные в денежных средствах, могут выпустить линейку продуктов, отличающихся только ароматом. При этом, такие косметические средства все равно будут работать. Базы пеномоющих средств можно обогатить эфирными маслами (до 0,65%), растительными маслами (до 0,25%), экстрактами (до 1%), отдушками (до 1%). При необходимости можно добавить протеины или другие водорастворимые активы (до 1%), а также глицерин, пантенол и полисорбаты (до 3%).

Базы пеномоющих средств включают мягкие ПАВ и загустители растительного происхождения и пищевые консерванты. Они позволяют приготовить шампуни, гели для душа, жидкое мыло, пену для ванны, кондиционеры для волос и тела. Органическая база для крема на основе жирных масел и пчелиного воска с соком алоэ вера позволяет изготовить кремы для любого типа кожи и возраста, а также лосьоны и молочко для тела. Базы бальзама для губ, восковая смесь для помады позволят легко создать средства по уходу за губами.

Использование баз подразумевает проведение небольших исследований по стабильности готовых продуктов, что все равно потребует некоторого времени. Для того, чтобы производство не простаивало, мы рекомендуем воспользоваться фасовкой готовых продуктов.

В качестве готового продукта под фасовку или для проведения косметических салонных процедур можно использовать, например, натуральные скрабы. Они превосходно очищают кожу, отшелушивают старые клетки, делая поверхность кожи ровной и гладкой. Обладают ярким запахом, идеально подходят для антицеллюлитных процедур.

Таким же удобным решением для производителей косметики могут быть классические альгинатные маски в порошковой форме. В первую очередь, рекомендуется обратить внимание на маски из Франции – мировой столицы красоты и моды. Это также полностью готовый продукт, не требующий доработок. Маски созданы на основе морских водорослей. А морская тематика в косметике в настоящее время актуальна как никогда.

Они очень удобны для фасовки, так как обладают низкой слеживаемостью и хорошей сыпучестью. Они очень легки в применении. Достаточно смешать порошок с водой до однородной массы, и маска готова. Через 15-20 минут паста превращается в пленку, легко снимаемую с лица и тела. Водорослево-витаминный коктейль и приятный аромат обязательно придутся по вкусу покупателям.

Увлажняющие, подтягивающие, отбеливающие, восстанавливающие, тонизирующие маски обеспечивают здоровый внешний вид и увлажнение верхнего слоя кожи, смягчают, тонизируют и успокаивают кожу, защищают эпидермис от преждевременного старения, активируют синтез коллагена.

Для тех, кто хотел бы приложить руку к разработке нового продукта, можно порекомендовать использовать базы масок, в которые можно добавлять активные ингредиенты, эфирные масла и другие полезные компоненты на свое усмотрение. Это сильно сократит время на разработку нового продукта. Следует также отметить, что расфасованные базы будут иметь хороший спрос у любителей бабушкиных косметических средств. Ведь достаточно такую базу развести не водой, а йогуртом или красным вином...

Однако, приведенная выше группа продуктов, несмотря на их высочайшее качество, приводит к появлению на рынке очередной порции традиционных косметических средств. Они, несомненно, будут способствовать улучшению здоровья кожи и волос. Но в них не хватает той изюминки, которая так необходима для самоутверждения и самовыражения. Поэтому для покупателя это будет одним из многих средств. В то же время, создание оригинальных форм и текстур требует от производителя длительного времени и весомых инвестиций в их разработку.

Быстрым решением данной проблемы является использование готовых форм продукта с перечисленными выше свойствами. В настоящее время появились производители, предлагающие продукты in-bulk в виде порошков, мгновенно превращающихся в маски с текстурой мусса, кремы в виде жемчужин или икринок. Такие формы не только оригинальны по исполнению. Они могут применяться в концепции Skin Food, поскольку их внешний вид напоминает деликатес или десерт. Для тех, кому одного внешнего вида мало, отметим, что в их состав входят альгинаты и экстракты водорослей, активно используемые в пищевой промышленности.

Так, например, французский производитель Agrimer предлагает крем в виде икры или жемчужин (зависит от фантазии). Данный продукт получил золотую медаль «Лучший ингредиент» 2016 в категории «Инновации» на выставке in-cosmetics-2016. Внутри капсул-икринок – крем, скраб или масло. Они отшелушивают, корректируют тон, а также создают защитную плёнку на поверхности кожи. Аналогичные продукты предлагают корейские производители косметики.

Процесс нанесения продукта на кожу похож на настоящий ритуал красоты. А оригинальная форма выпуска не оставят равнодушными никого. Производитель предлагает готовую к использованию линейку средств для салонных или домашних спа-процедур. Кроме того, возможно дополнительное наполнение

икринок активным веществом (гидрофильным или липофильным), в зависимости от выбранной маркетинговой концепции. Так, например, под заказ можно сделать крем в виде аппетитной красной или черной икры. Для любителей роскоши возможно изготовление жемчужных или золотых капсул. Основные преимущества такого сотрудничества производителя и поставщика будут заключаться в том, что:

– не требуется никаких затрат на разработку и производство;

– продукт легко фасовать, не требуется особых условий хранения;

– обеспечен большой выбор и легко расширяемый ассортимент косметики премиум-класса;

– капсулированные формы идеально подходят под фасовку и выпуск в качестве готовой продукции для домашних спа-процедур;

– использование в салонах облегчает разработку комплекса ухаживающих процедур для клиентов;

– при использовании продукт легко дозировать.

Основные свойства данных кремов заключаются в увлажнении, коррекции тона кожи и защите от негативного влияния внешней среды. Основными преимуществами данного продукта являются:

– инновационное поколение молекулярной морской косметики;

– привлекательная для потребителя форма продукта;

– точный контроль дозирования в изысканном жесте;

– демонстрация уникальности клиента;

– элемент массажа;

– сверху этого крема, не смывая его, можно наносить крем для обертывания или другие маски.

И, наконец, предложите покупателям изысканный десерт для кожи, который захочется покупать снова и снова: линейку сухих масок, которые за мгновение превращаются в мусс. Производителями таких продуктов являются, как правило, французские компании. Воздушная мусс-маска не только сделает кожу нежной и подтянутой, но и доставит наслаждение от самой процедуры. Достаточно развести два грамма порошка в 80 мл воды, чтобы приготовить необходимое количество смеси для нанесения на лицо, шею и зону декольте. Необычная кремовая текстура облегчает процесс нанесения, оставляя приятное ощущение на коже. Более того, такие маски можно использовать в качестве массажных средств. Этот продукт – настоящая находка для тех, кто ищет альтернативу обычным маскам и новые впечатления!

Основными преимуществами этих масок являются:

1. Эффективное воздействие на кожу. Мусс-маски прекрасно увлажняют, подтягивают кожу, регулируют работу сальных желез.

2. Необычный вид (в разведенном виде выглядят как вкусный сорбет для кожи) и аромат дорогого парфюма, дают клиенту посыл, что это высокотехнологичный продукт хорошего европейского качества.

3. Прекрасная совместимость с любыми типами кожи, так как морские ингредиенты, входящие в состав предлагаемых средств, имеют высокое сродство с человеческой кожей.

4. Быстрота и простота приготовления при рекомендуемой дозировке.

5. Возможность использования как в специализированных заведениях (например, в салонах красоты), так и в домашних условиях.

6. Многофункциональность, т.к. это средство используется не только как маска, но и как средство для массажа.

7. Экономичность: достаточно двух граммов сухого порошка, чтобы получить достаточный объем маски для ухода не только за лицом, но и телом.

8. Легкость снятия влажной салфеткой.

В состав масок входят экстракты морских водорослей Durvillea antartica, Fucus vesiculosus, Sargassum, масло облепихи, алоэ вера гель, экстракты камнеломки, лозы винограда, белой шелковицы, шлемника в комбинации с витамином С, гиалуроновая кислота, а также эксклюзивный активный ингредиент Polymarines с высоким содержанием сульфатированного галактана. В зависимости от состава маски обладают anti-age, подтягивающим, увлажняющим, успокаивающим, тонизирующим и отбеливающим эффектом.

Поскольку мусс-маски и крем в виде икры были разработаны во Франции совсем недавно, то с уверенностью можно сказать, что эти уникальные средства еще пока не получили широкого распространения на территории РФ. Поэтому, кто первый начнет их фасовку, тот и снимет сливки с рынка.

