УГОСТИТЕ ВАШУ КОЖУ

Концепция Skin Food – тенденция последних лет в сфере косметологии. Название можно дословно перевести как «пища для кожи». Главными ингредиентами данной косметической продукции являются фрукты, овощи, ягоды, лекарственные травы, а также некоторые продукты животного происхождения. Подробнее об этом рассказывает главный технолог ООО «ТПК» Леко Стайл» Илья Глушнев.

Можно с уверенностью сказать, что истоки данной концепции обнаружены уже в древних цивилизациях Египта, Индии, Китая и Греции. Тогда уже были известны целительные свойства основных пищевых продуктов: молока, меда, злаков, растительных масел, вина и др. Этими знаниями многие пользуются до сих пор. Кто из современных красавиц хоть раз не накладывал на свое лицо ломтики свежего огурца или не натирал его спелой клубникой? Каждая женщина хоть раз в жизни делала яичную маску для волос, ополаскивала их отваром крапивы или пивом.

Теперь уже ни для кого не секрет, что эти продукты благоприятно влияют на организм, улучшают не только внешний вид, но и биологическое состояние кожи и волос, ухаживают и насыщают их витаминами и микроэлементами, борются со старением.

В современном мире косметики тенденция натуральности перерастает себя, выходя на новый уровень. Ставка уже делается не только на натуральность ингредиентов, но и на идею: «Все, что нужно коже, есть в том, что мы едим». В этой статье мы расскажем про новые ингредиенты из привычных нам продуктов, многие из которых как будто задуманы природой для эффективных косметических решений. И никаких бабушкиных рецептов!

Однако, хотелось бы отметить, что термин «вкусная косметика» не имеет никакого отношения к нашим вкусовым ощущениям. Зачастую, она имеет далеко не самый приятный вкус. Он только указывает лишь на то, что в ее производстве использовались пищевые ингредиенты. Слава богу, наша кожа лишена вкусовых рецепторов. Поэтому она по достоинству может оценить только целебное действие пищевых продуктов. Еда и косметика взаимно дополняют друг друга: качественные продукты – прямой путь к красоте и здоровью. Питательная, здоровая, богатая витаминами пища обладает суперсилой поддерживать кожу в прекрасном состоянии, а питание снаружи – еще одна ступенька на пути к гармонии и красоте.

Обычно, когда мы говорим о высокоэффективных активах, на ум сразу приходят различные растительные экстракты. Однако, способ их получения не позволяет извлечь весь комплекс активных веществ из растения. Одним из путей решения этой проблемы является использование активных ингредиентов на основе всеми нами любимых, вкусных и полезных свежевыжатых соков из фруктов и овощей. Это возможность создавать 100-процентно натуральный продукт, которому будут доверять.

О пользе и питательности соков сказано много. Они полезны не только для здоровья, но и для красоты. Соки действуют как изнутри, так и снаружи, являясь прекрасным средством ухода за кожей, очищая, тонизируя, омолаживая и отбеливая ее.

Более того, они являются простым, в плане получения, продуктом. Достаточно отжать из растения сок, осветлить его центрифугированием и сразу получить готовый уникальный концентрированный актив, сохранивший все ценные витамины и другие полезные вещества, которые так необходимы коже.

В настоящее время наиболее популярными в производстве «вкусной» косметики являются соки ананаса, апельсина, банана, моркови, огурца, фенхеля, красной смородины, киви, латука, лайма, лимона, яблока, болгарского перца, томата, сельдерея, имбиря и др.





Ананас, апельсин и лимон, имбирь и фенхель способствуют удалению избытка жира, обладают подтягивающим действием и могут быть использованы в антицеллюлитной и лифтинговой косметике. Морковь, болгарский перец и томат богаты ретиноидами, которые укрепляют стенки капилляров и сосудов. При взаимодействии ликопина с другими каротиноидами улучшается загар и снижается риск солнечных ожогов. Огуречный сок помогает избавиться от веснушек и пигментации. Отбеливая кожу, он также разглаживает ее, сужает поры.

Как пример – итальянская компания Phytorelax Laboratories в 2016 году представила на выставке Cosmoprof 2016 линейку продуктов (кремы, шампуни, сыворотки, молочко и др.) Multivitamin A+C+E, изготовленных из смеси свежих соков апельсина, моркови и лимона, для ухода за кожей и волосами.

Компания Juice Beauty (США) выпустила линейку органических косметических средств, стандартная водная основа в которых заменена натуральными соками. В производстве линейки было использовано 26 наименований различных соков.

Корейская компания Holika Holika успешно продвигает линейку тканевых масок для лица Juicy Mask на основе соков и гиалуроновой кислоты.

Таким образом, выбирая фрукты и овощи, которые вам по душе, вы можете создать вкусную и полезную косметику для самых требовательных покупателей. А в рамке натуральных концепций соки идеально подходят под набирающую популярность тенденцию Vegan. На основе активных соков можно разработать обширные косметические линейки, ведь они подходят практически для любых рецептур.

Еще один из древнейших продуктов человеческой цивилизации, набирающий популярность в косметологии актив – вино. Для человечества вино – это не только напиток, а еще роскошь, легенда и миф. А для фармацевтов и косметологов оно кладезь полезных веществ, которые отлично подходят для ухода за кожей. «Молоко Венеры», «Кровь Господня»: недаром еще несколько тысячелетий назад его использовали для принятия ванн, наделяя его магическими и целебными свойствами. Наш век – не исключение. Во многих уголках мира существуют целые спа-комплексы, где вино является основой питающих, смягчающих и омолаживающих процедур.

В последнее время все большие обороты в косметике набирают винные активы. Нет, не те, которые используются для приготовления дешевых эрзацев, а те, которые сохранили в себе все лучшее из спелых гроздьев винограда Италии и Франции. Современные технологии позволяют получить винные активы практически из любого сорта вина. Именно они могут стать сердцем косметической линейки, ведь по количеству витаминов и других полезных веществ эти ингредиенты ничуть не уступают своему первоисточнику – плодам винограда. Винные активы – это:

– минералы – железо, калий, магний, кальций, фосфор и другие, нормализующие обмен веществ;

– витаминный комплекс (витамины B_1, B_2, B_6, C и др.), укрепляю-



Фруктово-ягодный десерт	Овощное ассорти	Крепкий орешек	Сказочная экзотика	Пряные травы, специи	«Традиционные» масла
Манго Виноградная косточка Ежевика Клубника Малина Гранат Клюква Шиповник Яблочная косточка Черная смородина	Морковь Тыква Огурец Томат Брокколи Руккола	Грецкий Кешью Кокос Макадамия Бразильский Кедровый Кукуя Пекан Лесной Фисташка	Авокадо Аргана Андироба Бабассу Баобаб Моринга Муру-муру Ним Папайя Таману Тукума Чаульмугра Купуасу	Горчица Мускатный орех Лавр Кумин	Зародыши пшеницы Касторовое Ромашка Примула вечерняя Оливка Конопля Лен

щий стенки кровеносных сосудов и нормализующий обмен веществ в клетке, обладающий антиоксидантным, противовоспалительным и регенерирующим действием;

– полифенолы и антоцианы – уникальные природные антиоксиданты, которые замедляют процесс старения, обладают укрепляющим и тонизирующим действием, предотвращающие потерю эластичности кожи, улучшающие кровообращение, восстанавливающие защитные свойства кожи;

– дубильные вещества, обладающие вяжущим действием;

– фруктовые кислоты обладают регенерирующим, увлажняющим и омолаживающим действием.

Поэтому они будут изюминкой для Вашей кожи в anti-age косметике, обертываниях, масках, скрабах, тониках и лосьонах. Они сделают Вашу косметику не только вкусной для кожи, но и создадут легенду, окутают аурой таинственности и романтики.

Винные активы легли в основу оригинальной винной серии по уходу за телом от Manufaktura (Чехия), включающей шампунь, бальзам для волос, гель для душа, бальзам и крем для тела, бальзам для губ, крем для рук и др.

Любители корейской косметики по достоинству оценили ночные маски для лица Wine Therapy от уже упомянутой ранее Holika Holika, содержащие до 10% красного или белого вина.

Если бы мы предоставили коже самой право выбора, то она, скорее всего, остановилась бы на косметике, содержащей необходимые для нее полезные вещества, которые проникали бы к живым клеткам, а не застревали среди отмерших чешуек рогового слоя и, конечно, без ядовитых и раздражающих компонентов. Удивительно, но такие косметические средства существуют – всеми этими свойствами обладают природные жирные масла. Все масла в той или иной степени смягчают кожу и препятствуют ее чрезмерному обезвоживанию. Однако они также обладают и биологически активным действием, оказывая регенерирующий, противовоспалительный или стимулирующий эффект. Все зависит от того, что за вещества входят в его состав. В растительных маслах содержатся биологически активные компоненты: моно- и полиненасыщенные жирные кислоты, фосфолипиды, фитостерины, витамины. Эти продукты, также как вино и соки, используются в косметических целях издревле. Поэтому перед производителями косметики стоит задача:

1) либо удивить потребителя экзотическим продуктом....

2) либо в привычном найти для потребителя необычное...

3) либо сделать потребителя ближе к природе.

Чтобы помочь решить эти задачи, мы разбили масла по группам, названия которых так привычны потребителю и могут вызвать у него приятные мысли. Ориентируясь на них, производитель может разработать разнообразные концепции на любой вкус потребителя: десертную, ореховую или салатную, сдобрив при этом жирные масла соответствующим активным соком.

Энергия, которая способствует зарождению жизни нового растения, сосредоточена в растительных маслах, а именно – в триглицеридах. Однако, не сами масла, а продукты ферментативного расщепления (высшие жирные кислоты и моно- и диглицериды) этих масел являются источником сил для ростка. Так и с кожей человека. Для того, чтобы они легче усваивались нашей кожей, необходимо уменьшить их молекулу. В настоящее время проводятся работы по созданию биодоступных растительных масел. Наиболее продвинулись в этом направлении Южная Корея и Италия. Так, например, итальянский производитель предлагает продукт ферментативного расщепления четырех жирных масел миндаля, оливы, семян льна и бурачника.

Исследования показали, что такой продукт является более активным антиоксидантом, по сравнению со смесью нативных масел. По сравнению с ними он значительно улучшает эластичность кожи и волос, восстанавливает и поддерживает уровень их влажности, быстрее впитывается, не оставляя жирного блеска. В отличие от жирных масел он начинает работать практически мгновенно. Ферментолизат растительных масел идеально подходит для любых косметических рецептур средств по уходу за кожей (как всего тела, так и локальных участков). Также может использоваться во всех типах смываемых и несмываемых средств по восстановлению эластичности волос.

Кроме того, использование данного продукта позволяет создавать простые универсальные рецептуры.

ГЕЛЬ ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА

Фаза	INCI	% ввода
A	Xanthan Gum	2,0
	Aqua	QS 100
B	Olive Glycerides, Almond Glycerides, Linseed Glycerides, Borage Seed Glycerides, Tocopheryl Acetate	4,0
C	Sodium hydroxide (sol 10%)/Lactic acid (80%)	QS

- Растворить в воде при перемешивании ксантановую смолу;
- Нагреть фазу А до 40°С;
- При перемешивании добавить фазу В;
- Довести значение pH до 5,0–5,5 с помощью фазы С;
- По необходимости добавить отдушку, консервант и антиоксидант.

Еще одним из популярных направлений пищевой косметики является грибная косметика. Многие грибы применяются не только в лекарственных или общеукрепляющих препаратах, но и как активные ингредиенты в косметических составах. На их основе созданы и продолжают разрабатываться различные кремы и маски (в первую очередь антивозрастные), лосьоны для улучшения качества волос и пр. Так, например, экстракт шиитаке лег в основу многих антивозрастных средств (лосьонов, кремов, тоников) по уходу за кожей мировых косметических лидеров Yves Rocher и Orlane. Estée Lauder активно разрабатывает средства по уходу за проблемной и стареющей кожей на основе экстракта рейши. Не обошли вниманием косметологи и наши традиционные грибы, такие как мухомор, веселка, лисички, чага.

Сегодня очередь дошла и до косметического использования трюфелей. Образ трюфельной косметики сложился вокруг идеи экстравагантной, но естественной роскоши. Для изготовления косметических средств используют черный (Tuber melanosporum) и белый трюфели (Tuber magnatum) в составах омолаживающих и осветляющих средствах.

Из других «вкусных» для кожи деликатесов следует обратить внимание на продукты из моллюсков, сыра и икры. Устрицы, мидии и виноградные улитки богаты белком, омега-3 и омега-6 жирными кислотами, витаминами и микроэлементами, включая магний, медь, цинк, селен, серу. Улиточная слизь богата муцином. Продукты, получаемые из моллюсков, способствуют восстановлению тонуса кожи, делают ее упругой и эластичной, предотвращают появление мелких морщин, активизируют регенерацию клеток. Косметические продукты с моллюсками на протяжении последних лет являются хитами продаж в США, Латинской Америке, Азии. В этом сегменте лидируют, в первую очередь, южнокорейские бренды: Mizon, Holika Holika, Missha, The Saem, Beauty Clinic и др.

Теже слова можно сказать и в отношении икры. Такая косметика ориентирована на людей со средним уровнем дохода, для которых важен не только результат, но и статус, возможность использовать в повседневном уходе премиальные продукты.

Сырная косметика чрезвычайно питательна за счет высокого содержания витаминов А, B_1, B_2, B_5, Е, протеинов и аминокислот. Она придает уставшей коже сияющий вид, предотвращает процесс старения, повышает способность кожи к самовосстановлению, разглаживает кожу, устраняет мелкие морщинки. Она подойдет для людей среднего и старшего возраста, заботящихся о комфорте, стабильности и пропагандирующих принцип: «Мал золотник, да дорог».

Эти и другие продукты побалуют вашу кожу, и она скажет Вам: «Спасибо!»

МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ANTI-AGE КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА С БЕЛЫМ ТРЮФЕЛЕМ

Фаза	INCI	% ввода
A	Methyl Glucose Sesquistearate	4,0
	Glyceryl Stearate	1,0
	Cetyl Alcohol	2,0
	Cera Alba	0,1
	Butyrospermum Parkii Butter	2,0
	Prunus Persica Kernel Oil	2,0
	Olea Europaea Oil Unsaponifiables	1,0
	Prunus Armeniaca Kernel Oil	2,0
	Decyl Cocoate	3,0
B	Glycerin	2.0
	Xantan gum	0.3
	Aqua/Water	QS 100
C	Glycerin, Tuber Magnatum Extract, Sodium Benzoate, Potassium Sorbate	1.0
	Tocopheryl acetate	2.0
	Preservative	QS
	Parfum	0.4
D	NaOH (sol 10%)/ Citric acid (sol 50%)	QS

- Нагреть фазы А и В до 70°С;
- Добавить фазу А в фазу В, перемешать и проэмульгировать;
- Охладиить до 40°С при перемешивании;
- Добавить фазу С при перемешивании;
- Отрегулировать значение pH до 5,0–5,5 с помощью фазы D.